

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

| GRADO EN BELLAS ARTES/DISEÑO                                   |                   |                                 |         |        |
|--|-------------------|---------------------------------|---------|--------|
| Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)                    |                   |                                 |         |        |
| PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA                                  |                   |                                 |         |        |
| ASIGNATURA:  | <b>SEÑALÉTICA</b> |                                 |         |        |
| Módulo   |                   |                                 |         |        |
| DATOS BÁSICOS:   |                   |                                 |         |        |
| Curso:   | 4º                |                                 |         |        |
| Carácter:  | Optativa          |                                 |         |        |
| Carga Docente T/P:   | 6 ETCS            |                                 |         |        |
| CUATRIMESTRE:  | 1º y 2º           |                                 | GRUPO/S | A y B  |
| PROFESOR/ES:   | Jorge Silleras    | AULA:                           | S10     | TALLER |
| e-mail: <a href="mailto:jsillera@ucm.com">jsillera@ucm.com</a> |                   | DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA  |         |        |
|  |                   | En clase y en el Campus Virtual |         |        |

| EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS  |   |
|---|---|
| <b>OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:</b>  |   |
| <p>El objetivo de la asignatura es desarrollar la capacidad del estudiante para diseñar un proyecto de señalética con éxito. Trata específicamente aspectos relacionados con los sistemas sintetizados de comunicación, formados por un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de informar, guiar y orientar a las personas. Para ello, se realizarán proyectos de señalética convencional aplicados a un espacio físico y proyectos relacionados con el diseño del pictograma aplicado a los nuevos medios.</p> |   |
| TEMA  | OBJETIVO  |
| <b>1. Señalética y señalización.</b><br>Metodología, planificación y diseño.<br><br><b>1.1 Clasificación</b>  | Conceptos y terminología.<br><br>Objetivo y sistema de sujeción, colocación o soporte.<br><br>Funciones del Signo, Semiología, Semiótica y Semántica.   |
| <b>2. Fases del proceso de diseño</b><br>para realizar un proyecto de señalética.<br><br>Metodología, planificación y diseño.<br><br><b>2.1 El pictograma.</b>  | Proceso creativo.<br><br>Analizar las fases del proceso y sus herramientas.<br><br>Tipografía, pictograma, color y forma.<br><br>Proceso de creación del pictograma. Estudio de la comunicación a través de las imágenes. Aplicación y uso en soportes digitales. |
| <b>3. Aplicación a la Identidad Corporativa. Branding.</b><br>Metodología, planificación y diseño.<br><br><b>3.1 Materiales y producción</b>  | Introducción / Concepto, Elementos gráficos (pictogramas, retícula de construcción), Tipografía, Código cromático, Tipología de señales (retícula de construcción) Fichas técnicas (Dimensiones, materiales, especificaciones de impresión)                       |

| CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:  |   |
|---|---|
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN:  |   |
| <b>FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE</b><br><b>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</b>  | <b>Recuperación septiembre:</b> <i>Los alumnos que hayan cumplido los requisitos mínimos de asistencia y realización de trabajos prácticos y que no superen la asignatura, se les asignará un trabajo adicional de recuperación para la convocatoria de septiembre.</i> |
| <b>º1. Ejercicios Pictograma</b><br>1.1. Identifícate - Pictonews – Pictotelling.   | 20% de la nota  |
| <b>2. Proyecto #1</b><br>2.1. Desarrollo de propuesta de señalética.  | 40% de la nota  |
| <b>2. Proyecto Final</b><br>2.1. Desarrollo de proyecto de señalética global.<br>Criterios de evaluación:<br>Calidad conceptual, ejecución gráfica y funcionalidad vs eficiencia a las necesidades concretas del proyecto.  | 30% de la nota  |
| Asistencia, actitud e interés, exposiciones obligatorias presenciales y participación en el aula.   | 10% de la nota  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NOTA IMPORTANTE:</b> <i>Este calendario de ejercicios prácticos es una orientación programática de los mismos, por lo que puede verse alterado en algunos ejercicios por alguna circunstancia ocasional, retornando a continuación a las propuestas indicadas.</i></li> <li>• <b>(*A+B+C+D: Seleccionados por su calidad del mínimo realizado (70%) necesario para aprobar la asignatura).</b></li> <li>• <i>Todos los trabajos deberán estar firmados, sellados y numerados según la programación de ejercicios prácticos.</i></li> <li>• <i>Se entregarán en una carpeta y nunca enrollados o deformados.</i></li> <li>• <i>Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.</i></li> </ul> |   |